



Communiqué de presse | 25 avril 2024

CITWELL PUBLIE LES RESULTATS DE SON ENQUETE INTRALOGISTIQUE "LOGISTIQUE AU SEIN DES ENTREPOTS : ÉVOLUTION OU REVOLUTION ? "

Les transformations significatives des dernières décennies ont incité les entrepôts à se réinventer. L'intralogistique ne se contente plus de gérer l'efficacité opérationnelle, elle joue un rôle pivot dans la stratégie globale des entreprises, de la satisfaction client à la performance économique et environnementale. Pour aider les entreprises à définir leur positionnement stratégique et à anticiper les évolutions à venir, Citwell, multi-spécialiste de la transformation des opérations et de la supply chain, a initié une enquête sur les transformations majeures qui redéfinissent le paysage de l'intralogistique.

UNE ENQUETE HOLISTIQUE

Avec la participation d'entreprises de toutes tailles et de divers secteurs d'activité, l'enquête intralogistique Citwell offre un aperçu de la dynamique actuelle et future de la logistique en entrepôt. Les thèmes tels que l'externalisation des activités logistiques, les initiatives durables, la mécanisation/automatisation, et les systèmes d'Information logistiques ont été scrutés pour dégager des tendances claires et des orientations stratégiques.

DES RESULTATS REVELATEURS

L'enquête met en lumière une répartition hétérogène dans l'externalisation d'activités logistiques selon les secteurs, indiquant des choix stratégiques distincts influencés par le secteur d'activité. Cependant, 75% des entreprises interrogées qui ne possèdent qu'un entrepôt ont une tendance forte à maintenir cette activité en interne. Dès lors que le nombre d'entrepôts de l'entreprise augmente, le ratio d'entrepôts externalisés/internalisés tend à s'équilibrer. *« Cette tendance se vérifie chez nos clients : le lancement de l'activité logistique s'effectue souvent en interne, le recours à l'externalisation s'accélère lorsque les activités logistiques s'éloignent géographiquement du centre de décision et/ou lorsque l'activité logistique évolue (nouveaux flux, nouveaux types d'articles, ...) »* explique Simon MAGNY Manager chez Citwell.

Par ailleurs, elle révèle une forte adoption d'initiatives durables parmi les répondants, avec 93% des entreprises ayant lancé au moins une initiative dans ce sens. *« Ce pourcentage très élevé démontre la prise de conscience collective sur les enjeux écologiques et les investissements concrets des entreprises dans le domaine »* constate Maxence CHRETIEN, Directeur chez Citwell, *« Nous remarquons toutefois dans nos interventions que nos clients*



rencontrent des difficultés à identifier les initiatives réellement impactantes pour leurs activités et donc à maximiser le gain écologique de leurs investissements."

La mécanisation se distingue comme une tendance majeure, avec 54% des entreprises interrogées disposant d'au moins un entrepôt mécanisé. Les raisons de cette mécanisation croissante sont diverses : recherche de productivité, gains de place, réduction de la pénibilité, pénurie de ressources logistiques, ... Maxence CHRETIEN explique " *La démocratisation de la mécanisation a été rendue possible par l'émergence de technologies plus flexibles et plus accessibles, qui ont ouvert la voie à des acteurs plus diversifiés et avec une activité logistique moins intense.*"

L'étude souligne également une diversité dans l'utilisation des systèmes d'information en entrepôt, avec une répartition entre solutions maison¹, WMS et ERP, indiquant une phase de transition vers une digitalisation plus poussée de la logistique. 71% des répondants n'ont procédé à aucune mise à jour de leur solution de gestion d'entrepôts actuelle, ni mis en œuvre une nouvelle solution ces 5 dernières années. Ils ne bénéficient donc pas d'un WMS dernière génération. " *Aujourd'hui, nous observons de plus en plus de clients qui font face à des solutions WMS obsolètes, avec une dette technique importante et des arrêts de maintenance programmés par les éditeurs. A l'instar de ce que nous vivons depuis plusieurs années sur les ERP, un renouvellement du parc WMS est probable dans les années à venir pour mettre en œuvre des solutions plus modernes, plus riches fonctionnellement et dépourvues au maximum de développements spécifiques.*" note Simon MAGNY.

VERS UNE INTRALOGISTIQUE REINVENTEE

Citwell invite les professionnels de la logistique à découvrir ces enseignements et à explorer les implications de ces évolutions pour leurs stratégies opérationnelles. La restitution de l'enquête intralogistique est disponible sur le site de Citwell ainsi que le replay du webinar du 25 avril 2024 "Citwell x Pierre Fabre Group : restitutions de l'enquête sur les tendances logistiques au sein des entrepôts" abordant ces transformations majeures ([lien](#)).

A propos du groupe Citwell

Créé en 2004, Citwell est un cabinet de conseil, multispécialiste de la transformation des opérations et de la supply chain, visant un impact positif sur le monde. Avec une équipe dédiée de 130 consultants certifiés APICS, DDI, Bilan carbone et IMCM (change management), présents entre la France (Paris, Lyon, Nantes, Lille) et l'international, le groupe Citwell intervient principalement dans les secteurs santé, chimie / pharmaceutique / cosmétique, luxe, agroalimentaire, industrie, aéronautique & défense et transport & ferroviaire. Nous



accompagnons près de 150 clients dont 10 entreprises du CAC 40 (Airbus Group, Air Liquide, Carrefour, Essilor, Hermès international, Legrand, LVMH, Michelin, Safran, Sanofi).

Citwell, accélérateur de transformation - www.citwell.com

Pour plus d'informations : *Annabelle FERRY* – 06 88 24 43 27 – annabelle.ferry@citwell.com

Contact Presse : *Sandrine ARNAUD* – 06 34 04 52 58 – sarnaud@agencelavarde.com

ⁱ Solution maison : solution informatique développée en interne et non par un éditeur spécialisé sur le domaine concerné