



Accélérateur de transformation



SECTEUR TRANSPORT & SERVICES

contact@citwell.com

SOMMAIRE

LES DÉFIS DU SECTEUR	3
VOS PROBLÉMATIQUES ET NOS SOLUTIONS.....	4
LES EXPERTISES CONCERNÉES	5
NOS RÉFÉRENCES	5

Depuis quelques années, le secteur du transport et des services doit faire face à des défis de taille : l'évolution du comportement client et une compétition inter-transports qui s'intensifie.

LES DÉFIS DES SECTEURS

Aérien

- Le **développement des compagnies dites *low cost*** entraînent de nombreux changements dans le secteur.
- La **pression concurrentielle s'accroît** avec le fort développement des compagnies du Golfe.
- De **nouveaux défis technologiques et écologiques apparaissent** comme la politique de réduction du CO2 et la réduction de consommation du kérosène avec son coût fortement volatile.
- L'objectif de remplir les avions en cohérence avec une **démarche généralisée Yield management**.

Ferroviaire

- Le dérèglement du secteur avec l'ouverture à la concurrence, la privatisation de l'exploitation et la gestion des infrastructures.
- Une **volonté des fabricants d'assurer la maintenance de leur matériel** et donc de concurrencer les exploitants.
- Les **attentes des usagers évoluent** : ponctualité, fréquence, nouvelles liaisons intra-régionales ou encore services à bord (connexion wifi...).
- **L'arrivée de nouveaux services avec le multimode** qui propose des offres complémentaires comme le co-voiturage, la location de véhicule, ou encore la réservation d'hôtel et de séjours.
- **L'internalisation du secteur se fait plus importante** avec le savoir-faire des entreprises françaises qui s'impose peu à peu à l'étranger.

Transport urbain et routier

- La **transition écologique** (éco-conduite, recyclage des déchets et véhicules hybrides) sur un réseau de plus en plus encombré.
- Le **développement des TIC et du e-commerce** avec les livraisons dans les centres urbains.
- Les **zones urbaines ferment les accès routiers** (accès multimodaux) et les zones piétonnes se développent de plus en plus dans les grands centres urbains.
- **La concurrence du transport fluvial et ferroviaire.**
- Une volonté de légiférer autour du **dumping social**.

- Des **coûts de maintenance de plus en plus élevés.**

Maritime

- Une **variabilité des prix** liée à l'activité économique mondiale, à la réduction des flottes et au taux de fret maritime.
- Une **concurrence exacerbée des armateurs étrangers** à laquelle les transporteurs maritimes doivent faire face.
- Une **dépendance aux activités sans cesse en changement** (crise du BTP et baisse de l'acheminement de combustibles minéraux).
- **L'arrivée de nouveaux services à bord** pour séduire les clients et répondre aux exigences d'une demande croissante dans le transport de passagers.
- Une réduction des flottes en opposition à une course au gigantisme.

Dans le secteur du transport et des services, le comportement client subit des changements qui demandent de redéfinir son parcours. Devenu de plus en plus exigeant, le client veut désormais accéder à de meilleurs services en matière de rapidité et de services à la demande, tout en gardant un bon rapport qualité-prix et un accès à plus de destinations. Cette demande entraîne une **grande compétition inter-transporteurs.**

Les principaux acteurs voient leur **périmètre de commande plus restreint par l'intervention dans le secteur des pure players** (Kayak, Expedia...) sur les ventes.

Les prix de la maintenance des infrastructures et des nouvelles taxes écologiques ont pour conséquence une **inflation des prix.**

La priorité est donnée au **renforcement de la sécurité des passagers** dans un contexte de lutte contre le terrorisme.

VOS PROBLÉMATIQUES ET NOS SOLUTIONS

Vous souhaitez optimiser le niveau de stock de pièces détachées et le coût de distribution pour assurer la maintenance de vos équipements avec des centres de maintenance plus ou moins intégrés :

- L'offre **optimisation des stocks** permettra de définir avec précision la localisation des produits en fonction de multiples critères (consommation, fréquence, criticité de la pièce...) et les règles de réapprovisionnement.
- L'offre **e-commerce et logistique** permettra de répondre de façon optimale à la demande en fonction des sources, possibilité de livraison, dimensionner les entrepôts, trouver les bons partenaires logistiques, gérer l'ensemble des flux avec les solutions

informatiques adéquates, optimiser les coûts de distribution et la productivité des sites.

- L'offre **Performance des opérations** s'attache à rendre efficient les centres de maintenance, véritables usines qui doivent traiter des flux complexes.
- L'offre **Schéma directeur Supply Chain** permettra d'abord de **clarifier les orientations logistiques des attentes des clients** et le plan stratégique logistique pour ensuite préconiser le meilleur scénario possible d'organisation logistique (flux, implantation, équipe, système d'information).
- L'**offre Client et politiques de services** est une garantie pour proposer des services en adéquation avec les attentes du marché et leur faisabilité à court et moyen termes.

LES EXPERTISES CONCERNÉES

- **Schéma directeur SC**
- **Aide au choix et mise en place APS, TMS, WMS**
- **Maintenance des équipements**
- **E-logistique**
- **Optimisation des stocks**
- **Performance des opérations (pour les centres de maintenance)**

PARMI NOS RÉFÉRENCES





Accélérateur de transformation

Cabinet de conseil en management, créé en 2004, spécialiste de la Supply Chain, des Opérations, du Service Clients et de la Conduite du Changement, CITWELL accélère la transformation des entreprises et accompagne le changement au niveau organisation, processus et systèmes d'information.