

STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

NUMÉRO
205
Février/Mars
2024

Hôtels logistiques : le grand Monopoly

Spécial
SITL

JOP 2024

La logistique urbaine
mise à l'épreuve

RSE

Seconde main,
tout est à réinventer

LOGICIELS

Panorama des WMS



@stratlog

strategieslogistique.com



REPORTAGE

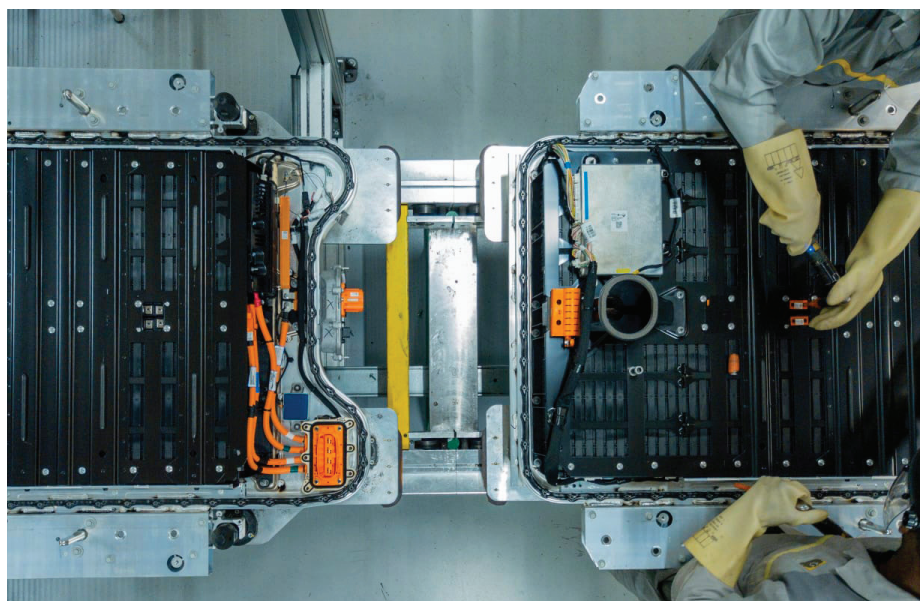
« Le taux de rotation des stocks atteint 7 sur notre
centre national de distribution à Beauvais »

Sylvain Vasseur, directeur logistique de RS France



De nouveaux flux de data à traiter

Quelles que soient les typologies de produits et les secteurs qui s'engagent dans l'économie circulaire, les changements logistiques vont de pair avec l'adaptation des systèmes d'information.



La logistique des produits de seconde main génère en effet de nouveaux flux de datas qu'il faut intégrer aux WMS en entrepôt, aux ERP ainsi qu'aux systèmes d'information des sites e-commerce. Le circuit logistique et les étapes de reconditionnement dépendent du niveau de qualité ou des besoins de remise en état du produit, établis à l'aide de logiciels dédiés. Il faut donc interfacier ces logiciels dits de grading avec le SI de l'entrepôt.

Tracer l'histoire du produit

C'est par exemple la vocation de CircularX, filiale de Recommerce Group, qui dé-



Antoine Bagur, cofondateur de CircularX.

veloppe une plateforme technologique dédiée à la gestion de l'économie circulaire des produits de seconde main en marque blanche. « La plateforme dispose de briques dont certaines pour le calcul de la valeur de rachat des produits, l'analyse des workflows, la gestion de la reverse logistique avec 8 parcours de col-

lecte différents. De plus, elle se connecte par API aux SI de spécialistes du reconditionnement, ainsi qu'à un pool de logisticiens et de transporteurs tels que XPO ou Geodis, ou encore à des agrégateurs de flux logistiques dont Woop par exemple », explique Antoine Bagur, cofondateur de CircularX. Cet outil interconnecte tous les acteurs et assure le partage du flux de datas à tous les maillons de la chaîne.

Une autre spécificité de la seconde main réside dans la nécessaire traçabilité et l'identification unitaire des produits. « Que ce soit pour la location ou la revente, il faut étiqueter tous les produits de seconde vie avec des PUID (product unique ID), un code-barres propre à l'article, pour savoir combien de fois il a tourné, les opérations qu'il a subies, quelles pannes il a connues, combien de temps cela a pris de le réparer, à quel coût. Bref, connaître toute la traçabilité de la vie de ce seul produit. Et cela dans les ERP, ça n'existe pas. Il y a bien des modules de return management pour suivre certaines pièces sérialisées, dans l'aéronautique par exemple, mais qui ne sont pas faits pour gérer des milliards d'occurrences de produits », analyse Anaïs Leblanc du cabinet Citwell. Ces contraintes impliquent d'étendre la capacité de traitement des don-

nées dans les SI et d'intégrer de nouveaux paramètres, voire de nouvelles fonctionnalités dans les WMS.

Un travail pour les WMS

Du point de vue de l'éditeur Generix Group, les WMS sont capables de traiter les flux retours des produits de seconde vie. « *Les acteurs de l'économie circulaire mettent à disposition de ceux qui alimentent cette chaîne circulaire un attendu réception, fournissent les étiquettes, un numéro d'identification unitaire. C'est*

prévu en amont. C'est organisé », explique Isabelle Badoc, directrice marketing solutions supply chain de Generix. Selon elle, les fonctionnalités traditionnelles d'un WMS vont permettre de gérer les opérations additionnelles propres aux produits de réemploi, telles qu'un reconditionnement de packaging, le remplacement d'une batterie ou l'ajout d'un câble. Le WMS doit donc être capable d'identifier dès la phase de réception les opérations supplémentaires à effectuer sur les produits : les contrôler,

les qualifier en termes de bon état, réaliser des opérations de nettoyage par exemple, dans le textile sentir les produits pour savoir s'ils ont été portés. « *Il faut pour cela paramétrer le logiciel pour orienter le produit vers une zone spécifique de l'entrepôt, créer un mouvement dans le WMS pour qu'il soit capable de dire, par exemple quand un bac de vêtements est plein, qu'il faut envoyer un opérateur le collecter. Cela veut dire généraliser dans le logiciel une fonctionnalité de qualification d'un produit associée à une adresse de destination. C'est une fonction standard à paramétrer, mais qui ne nécessite pas de développement. On ajoute la possibilité de définir le workflow par catégorie de produits* », complète-t-elle. ■



« Il faut connaître toute la traçabilité de la vie d'un seul produit. Et cela dans les ERP, ça n'existe pas. »

Anaïs Leblanc, directrice associée du cabinet Citwell.

www.agence-maverick.com - photo : Wayhome Studio

TOGETHER WITH PASSION

SI PUPUCE EST HEUREUX, C'EST AUSSI UN PEU GRÂCE À NOUS

ADOPTÉ LA LOGISTIQUE À VOS MESURES AVEC RHENUS.

Professionnels du e-commerce en alimentation et santé animale, c'est en se mettant à votre place que Rhenus conçoit des solutions logistiques sur mesure. Toujours plus innovantes, elles vous permettent de satisfaire vos clients, qu'ils soient canins, félins, humains ou à plumes. //

Rhenus Logistics - Bâtiment Le Dauphin - 80 rue Condorcet - 38090 Vaulx-Millieu - France
T. +33 (0)4 74 94 60 00 - F. +33 (0)4 74 94 60 15 - information@fr.rhenus.com - www.rhenus.group

RHENUS
LOGISTICS